2024

奇瑞出海数据合规白皮书

Chery Go Global Data Compliance White Paper

目录 CONTENT

趋势 TREND

发展 DEVELOPMENT

实践 PRACTICE

展望 ENVISION

附录 APPENDIX

寄语

2024年，是奇瑞强基固本、高效发展的一年。面对全球经济增速放缓、市场环境复杂多变等诸多不利因素，奇瑞人用自己的艰苦奋斗，以有限的资源创造无限的梦想，成功实现了“从小草房到世界500强”的历史跨越。随着中国成为全球第一大汽车出口国，奇瑞以“满足全球各地客户的需求”为己任，布局全世界100多个国家和地区。全球用户对汽车产品、服务、跨境数据管理的要求越来越高，奇瑞结合自身全球数据合规管理体系和实践成果，与各方共同探索汽车数据信息安全国际标准和国际数据标准互认机制。

近年来，在科技革命与能源转型的双重驱动下，智能网联汽车成为全球经济新增长点与汽车产业战略转型的风向标，作为智能生活的核心载体，通过人-车-家无缝连接，构建了全场景互联的新篇章。面对智能网联汽车的互联特性和全球法律法规差异性对用户隐私保护带来的挑战，奇瑞深知尊重用户隐私、保障数据安全以及满足数据合规要求的重要性，并将其视为基础战略，全力投入数据合规建设，取得了显著成效。

奇瑞认为，创新是永远的刚需，通过技术创新、管理创新打造核心竞争力。奇瑞秉持对技术与未来大胆想象的理念，像20年前投入发动机一样，将智能化、AI 视为未来20年、40年的重大机遇与突破方向，力求在2025年让智能化进入行业头部，勇闯“无人区”，于智能网联汽车这片新天地中开创新格局。

奇瑞汽车股份有限公司董事长

目录 CONTENT

趋势 TREND

发展 DEVELOPMENT

实践 PRACTICE

展望 ENVISION

附录 APPENDIX

01

全球数据合规立法现状及趋势

数字经济下的多极博弈加剧 07
违规将被严格处罚已是普遍共识 07
新技术为合规带来新挑战 08

02

奇瑞数据合规稳步发展

“四个排查”- 数据合规风险排查阶段 11
“三个建设”- 数据合规体系建设阶段 13
“全球推广”- 数据合规深化推广阶段 15

03

奇瑞数据合规实践经验

由外至内、以点透面 - 排查数据合规风险实践 19
全球协作、高效闭环 - 建设数据合规管理体系实践 21
深耕本地、统筹跨境 - 践行数据合规跨境实践 25

04

奇瑞数据合规未来展望

数据合规要求贯穿数据全生命周期 29
积极开展数据合规智能算法的探索 29
共同推动数据合规生态的健康发展 29

05

附录：典型国家数据跨境要求及合规措施 33

目录 CONTENT

趋势 TREND

发展 DEVELOPMENT

实践 PRACTICE

展望 ENVISION

附录 APPENDIX

Trend
趋势

全球数据合规立法现状及趋势

多极博弈、高额处罚，出海车企受影响深远

奇瑞在业务走向全球化的过程中，不可避免地受到全球数据合规要求的影响，其中又以数据跨境、高额处罚及新技术挑战为甚。我们总结出以下三个趋势：

一、数字经济下的多极博弈加剧

一直以来，国际贸易和跨国投资都充当了推动全球化快速发展的重要力量，但近年来受中美贸易战、俄乌冲突等影响，全球贸易增长速度放缓，全球直接投资流量下降，“数字经济”的作用日益显著，数据流动的重要性也愈发凸显。根据工信部统计数据，数字经济规模由2012年的11.2万亿元人民币增长至2023年的53.9万亿元，11年间规模扩张了3.8倍。2023年，美国、中国、德国、日本、韩国仅5个国家的数字经济总量就超过33万亿美元。

在巨大经济利益的驱动下，21世纪的全球化将以数据流动为核心动能，各国也借助数据合规法律法规形成数据主权和地缘政治的差序格局利益圈，并已在数据的跨境流动方面加入博弈力量，数据跨境合规从单纯的“合规要求”演变为博弈工具。

二、违规将被严格处罚已是普遍共识

至今，全球已有约150个国家和地区提出或颁布了数据合规及个人信息保护法律法规。以欧盟《通用数据保护条例》(General Data Protection Regulation，简称“GDPR”)为代表的现代隐私法律立法中，严格违规处罚已是共识。

处罚形式上，营业额百分比及高额固定金额罚款是最常见的形式。处罚维度覆盖透明度、用户权利、数据跨境等多个监管方向，且仅欧盟已累计处罚超53亿欧元。其中，数据跨境违规处罚在各类处罚中金额最高、影响最大。

三、新技术为合规带来新挑战

AI技术的突破性进展和万物互联的物联网生态，使消费者要求数据主体权利的呼声越来越高，对公开透明的期望也在升高，使得企业机构更重视打造集中式隐私用户体验(UX)，也随即带来算法伦理与合规、训练数据脱敏等新的数据合规挑战。

奇瑞在全球化进程中，切身实地受到全球数据合规立法的冲击，也因此开展了一系列的数据合规举措，以全面应对全球化过程中的数据合规挑战。

目录 CONTENT

趋势 TREND

发展 DEVELOPMENT

实践 PRACTICE

展望 ENVISION

附录 APPENDIX

Development
发展

奇瑞数据合规稳步发展

从“零”到“一”建立奇瑞数据合规与隐私保护管理体系的过程

相较于领先的互联网企业和同行业友商，奇瑞在数据合规的布局起步相对较晚，在以GDPR为代表的现代隐私保护法规压力下，奇瑞在多个出海国家和地区接受到来自于监管机构、用户和合作伙伴的数据合规压力及诉求。同时，随着全球车型逐步升级为智能网联汽车，销量持续提升，业务层面受到的数据合规应对压力也越来越大。奇瑞借鉴了国内外各行业的先进经验，自2023年起，以欧洲数据合规治理为“桥头堡”工程，开启数据合规体系建设旅程，以达成快速排风险、稳步建体系的效果并逐渐向上下游推广，在过去两年全体奇瑞人的努力下，以“奇瑞速度”完成了从无到有，从有到全的超越过程。

一、“四个排查”- 数据合规风险排查阶段

对于奇瑞而言，海外数据合规是一个新话题，尤其在面向欧盟的高风险监管压力及新市场开拓时，如何应对尤为重要。问题新、风险高、能力弱、基数大是第一阶段所面临的重大挑战。因此，在此阶段的主要工作关注在如何快速识别风险最高、最可能被处罚的领域，包括四项大规模的正向、逆向排查：

排查出海车型数据合规风险：基于出海车型的功能清单，逐项排查并识别涉及到个人信息的功能和系统，对标GDPR合规要求，识别其中数据合规风险，并开展风险追踪整改；

排查海外IT系统数据合规风险：基于GDPR要求和European Data Protection Board(“EDPB”)11项相关指引，拟定IT系统数据合规基线，各系统基于基线排查符合情况，并处置不符合项；

排查海外业务数据合规风险：通过业务流程穿行，逐步探究各业务步骤中对于数据的处理，进而解决其中的风险；

排查数据跨境合规风险：基于全量业务场景，参考EDPB指引中的”六步法”，排查全量数据跨境场景，并基于出口国所要求的跨境合规机制采取措施。

在排查过程中，奇瑞动员了大量业务相关方，深度参与到数据合规的风险排查与整改过程，从一线到后台，共同保障“不出问题”。

0 数据违规事件

2024年无重大数据违规事件

100% 数据主体权利响应率

当前用户主体响应率及解决率达100%

100% 保护协议签署率

奇瑞与汽车零部件供应商全部签署了数据合规相关文件

奇瑞数据合规稳步发展

二、“三个建设”- 数据合规体系建设阶段

为保障长期、持续合规，在基本完成风险排查的同时，奇瑞开展了体系化管理全球数据合规工作，通过制度建设、团队建设和流程融合建设三个领域，构建奇瑞数据合规体系：

1）制度建设：依据ISO27701及ISO9000管理体系要求，建设了集团层级的全套制度，并以此为纲领，针对海外业务单位，完成了一系列体系复刻。合规制度覆盖各事业部、海外子公司和中后台，详见奇瑞数据合规实践经验部分；

2）团队建设：奇瑞成立数据合规委员会，并组建数据合规专职条线和各单位接口机制；同步成立了海外数据合规委员会，及对应管理办公室。海外亦通过引入内部及外部专家提供充分的合规人力资源保障；

3）流程融合建设：数据合规要求嵌入至车型、IT、业务中，完成合规流程和业务流程的深度融合，将合规流程节点和业务流程节点进行“打和”，设置数据合规“控制点”、“过阀点”。同时，搭建合规监督检查机制，提供逆向数据合规纠错能力。

80+ 数据合规制度文件

《个人数据合规总则》、《个人数据合规培训管理规定》、《隐私影响评估管理规定》、《IT系统数据合规开发管理规范》以及《整车数据安全合规开发程序》等数据合规体系制度文件

100+ 数据合规人员

1.数据合规核心团队10余人，负责指导监督各事业线的数据合规工作状况
2.集团条线90余人，负责具体对接本事业线的数据合规工作

100,000+ 累计培训人次

1.全球数据合规通识培训：《中国数据合规要求》、《GDPR企业合规要点解读》等
2.全球数据合规专项培训：《IT侧数据合规专项培训》、《人力资源模块数据合规专项培训》等
3.数据合规企业公告宣贯：《近期全球数据合规热点动态》、《2024全球高罚款案例盘点》等

10+ 认证

1.重要系统：国家网络安全等级保护三级认证、ISO27001认证等
2.重点车型：IVISTA网联智能与隐私安全专项测评最高评价"G"等级、UN R155车辆网络安全管理体系认证、UN R156软件升级管理体系认证以及《汽车座舱个人信息安全保护验证证书》等

奇瑞数据合规稳步发展

三、“全球推广”- 数据合规深化推广阶段

在风险排查及体系建设基本完成后，奇瑞将数据合规能力贯穿全球市场，拉升上下游数据合规水位，核心工作包括：

1）统筹全球数据跨境传输策略：数据跨境合规一直是奇瑞最重视的合规领域之一，奇瑞当前已完成了对50余个国家的数据合规调研，并将各国业务场景进行组合去重，形成约70个跨境场景的传输场景库，依据跨境场景的传输必要性，本地化考量及跨境风险，结合国别要求综合考量全球数据本地化及跨境策略，形成跨境场景及措施库，指导各国本地化及跨境合规措施的实施；

2）推进全产业链数据合规生态建设：对于处于产业链核心位置的企业而言，不能仅着眼于自身内部的数据合规建设，更需凭借自身影响力与引领力，积极作为。在上游环节，通过深入交流、专业培训及明确协议约束，从源头上保障数据合规的基本盘。面对下游合作伙伴，借助定期的研讨会议、共享成功案例以及联合共创等举措，规范数据处理方式，拉高上下游生态链的数据合规水位；

3）拓展车辆数据合规功能：对各全球车型和各地区的车型，推广“数据不出车”、“动态数据权限管控”和“动态脱敏”等功能。同时，以全球不同地区的用户习惯、价值观为导向，为车辆定制高级数据合规功能及选择恰当的保护措施。

本白皮书提供部分典型国家的跨境要求梳理，并精选可采取的合规措施，
详见附录：典型国家数据跨境要求及合规措施。

目录 CONTENT

趋势 TREND

发展 DEVELOPMENT

实践 PRACTICE

展望 ENVISION

附录 APPENDIX

Practice
实践

奇瑞数据合规实践经验

一、由外至内、以点透面 - 排查数据合规风险实践

奇瑞的风险排查方法论可以被认为是奇瑞的“后发优势”，在吸收行业先行者实践经验的基础上，奇瑞制定了以个人信息影响评估为核心的、多渠道、快速分享排查机制。该机制由两个主要部分组成：

1） 由外至内

外部触点：通过外部“触点”定期检查，发现对外“触点”中存在不合规项，包括面向用户的业务流程、APP、官网、小程序、座舱、供应商接口网站等系统，将用户权益视为重点，作为第一道风险排查，识别处理透明度、告知同意、用户行权等核心风险。

内部追溯：从外部出发，将数据流拓展至内部，从一名车主开始研究买车，到购买车、使用车，再到售后服务，我们对企业内部各模块单元都按照嵌入式的隐私保护(Privacy by Design)设计基线的要求开展风险排查，使隐私保护意识贯穿整个数据链路。从用户感知的到用户未感知的，在前台、后台做到双层嵌入。

第三方风险管控：全球供应商和合作伙伴是汽车产业链的重要组成部分，也是奇瑞进行数据交互的重要相关方，当数据流追溯到第三方时，奇瑞要求反向检查供应商数据处理协议完备性及第三方的数据合规能力。同时，奇瑞规划数智化升级管控工具，提升数据交互和数据处理的安全合规水平。

2）以点透面

在业务过程和产品研发过程中，总结各模块点状风险进入隐私保护基线，再将基线打入业务流程和系统开发过程中。按照内部流程，并结合汽车的V-MODEL及Privacy by Design相关要求，优先整改和完成合规方案的局部构建，并逐步构建起完整的研发生命周期隐私合规体系，包含组织治理和工作流程层面，并推动点状风险全局共享，引入数智化工具，达成持续改进的结果。

奇瑞数据合规实践经验

二、全球协作、高效闭环 - 建设数据合规管理体系实践

1） 以集团制度为纲领的制度体系

奇瑞为了确保合规性、提高数据安全和个人信息保护水平、实现风险控制、满足利益相关方的期待以及强化内部管理，制定了《个人数据合规总则》、《隐私影响评估管理规定》、《个人数据留存和处置管理规定》等规章制度，保障数据全生命周期的管理符合法律法规的要求。此外，奇瑞还针对数据处理高风险节点制定了相应流程文件，比如针对数据共享以及数据跨境环节，分别制定了《个人数据共享、转让、披露管理规定》以及《数据跨境传输管理规定》，完成从整体要求到具体执行的全面覆盖。基于实践经验，我们将各类制度分为四个合规领域，分别对应合规治理、基础支撑、特定业务及合规运营。这些合规域有效支持了制度体系规划及拓展。

合规域	合规子域				
个人数据合规治理	个人数据合规管理框架	个人数据合规组织框架	个人数据保护声明或通知	合法性基础	数据分类分级
	个人数据合规影响评估	个人数据共享、转让、披露	个人数据留存和处置	个人数据跨境转移	个人数据主体权利响应
	嵌入式数据合规体系 （Privacy by Design & Default）		监管应急检查管理		
基础支撑	奖惩管理	安全管理	第三方管理	员工管理	能力建设
特定业务领域	应用系统管理	个人数据主体权利响应	国际公司操作指南（国际公司-欧盟大区数据合规操作指引）		
	IT合规操作指南	HR操作合规指南	财务合规操作指南	供应链合规操作手册	研发合规操作指南
合规运营	个人数据合规管理框架	个人数据合规管理体系审计			
	个人数据合规管理有效性测量				

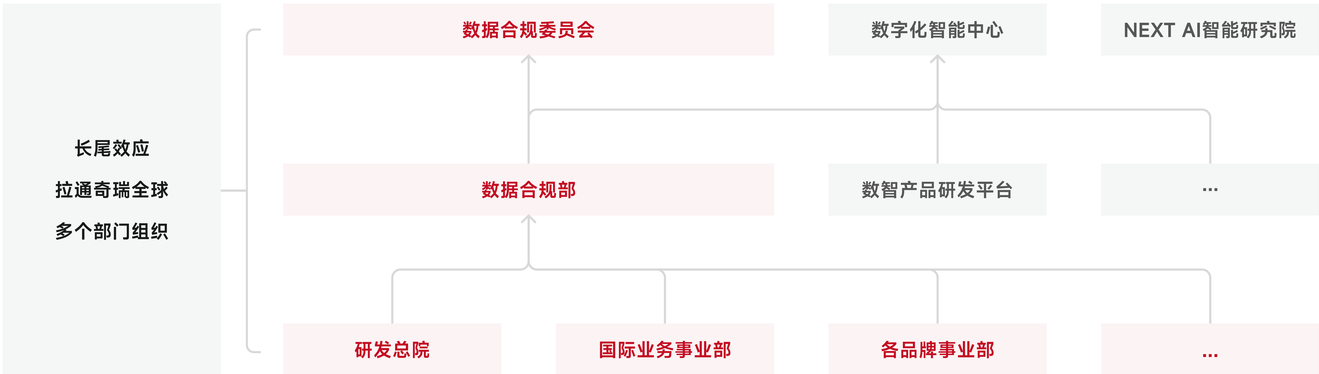
奇瑞数据合规实践经验

2）前线、中台及总部的“纵深”组织架构

为更好践行业务出海，规避合规风险，奇瑞经过一段时间的试验与探索，结合业务出海架构和实践，设计了由委员会战略统筹、数据合规部策划管理、前中后台落地执行的三道“纵深”组织架构，以明确分工、职责和任务，其中：

委员会作为数据合规最高决策机构，确定数据合规战略方向；数据合规部依托奇瑞数字化智能中心组建，并借助中心的自研能力和AI模型，开展数智化合规运营；前台由业务事业部、海外子公司管理团队负责，处理日常数据合规一线事务，如响应用户的主体权利请求，回应日常问询与检查；中台为业务管理部门，统筹数据合规的落地流程，指导对应业务线的数据合规工作开展，规划、审核和批准重大合规事项；后台为其他可能与数据合规相关的支持、实现部门，负责配合完成传达的各项要求，提供资源保障优化流程、系统和架构。

上述架构的理念，是基于数据合规工作的“长尾”效应，既展现了典型的数据合规工作需拉通多个模块部门才能有效推动，也反映了奇瑞整体组织架构的构成具有落地性，部门之间还可有效形成相互配合及相互监督的协作机制。



奇瑞数据合规实践经验

三、深耕本地、统筹跨境 - 践行数据合规跨境实践

在全球化的过程中，由于汽车产业链的复杂性，如车辆维修、索赔方面的需求，数据跨境无法避免。奇瑞采取了本地化部署加合规跨境传输双线治理的模式，对重点国家的网联模块和系统进行本地化布局并制定数据跨境传输风险控制流程，实施全球跨境管理工作。

首先，基于全球法规，奇瑞实施了数据跨境“七步法”：
第一步：洞察全球数据跨境法律法规，总结跨境合规要求；
第二步：梳理全球数据跨境传输情况；
第三步：评估各国“实质等同”的数据保护水平；
第四步：明确数据跨境转移合规机制；
第五步：采取补充措施；
第六步：执行法律要求的程序性步骤；
第七步：持续监测。

其次，奇瑞从实践层面，采取了以下措施：全面梳理数据跨境场景，基于各类业务及系统的数据跨境现状和需求，梳理数据的存储位置、传输对象、使用目的等信息，掌握正在进行中的跨境数据传输活动，形成数据跨境场景库，涵盖跨境的业务场景和系统、数据类型、数据量、跨境原因、境外接收方信息等，批量呈现跨境情况和潜在风险。实施持续的合规监测，对数据跨境行为进行持续监测，定期开展自评估，掌握数据安全状态及接收方处理方式，尤其是个人信息、重要数据等受监管数据，及时发现跨境数据违规情况。此外，数据跨境合规培训覆盖全体员工，所有涉及海外业务员工均完成数据合规培训，对外派至海外的员工额外增加数据跨境专项培训。

通过上述措施，奇瑞双线治理已覆盖海外重点国家和地区，形成了有需求才跨境、无必要不跨境、有跨境必评估、有评估必落实的基本理念。同步形成了长期跟踪、持续响应的跨境风险追踪、迭代机制。

目录 CONTENT

趋势 TREND

发展 DEVELOPMENT

实践 PRACTICE

展望 ENVISION

附录 APPENDIX

Envision
展望

目录 CONTENT
趋势 TREND
发展 DEVELOPMENT
实践 PRACTICE
展望 ENVISION
附录 APPENDIX

展望

奇瑞深刻意识到，在全球化与数字经济飞速发展的时代，数据合规已然成为企业可持续发展的核心基石。奇瑞致力于不断加强数据合规体系化建设和技术能力，凝聚全员共识，将数据合规深度融入基于场景的精细化流程及产品功能设计中。

一、数据合规要求贯穿数据全生命周期

奇瑞持续深化数据安全措施，将数据合规要求贯穿数据全生命周期管理，实施数据加密、脱敏、边界防护、安全监测与应急管理等措施，同时积极探索数据匿名化、隐私计算等前沿技术的应用，以提升综合防护能力。

二、积极开展数据合规智能算法的探索

奇瑞积极开展数据合规智能算法的探索，基于自主研发的CheryGPT模型，拓展数据合规应用场景，以全球主要数据合规领域的法律法规、指南、执法案例和行业实践为训练语料，在日常咨询、风险预测与评估检查等方面赋能业务，提升合规治理效率。

三、共同推动数据合规生态的健康发展

数据合规需要全球产业链的共同努力。奇瑞主动参与标准建设，紧跟数据合规发展趋势，投身车联网防护体系、测评体系和信任体系的建设，为行业的发展积极建言献策，共同推动数据合规生态的健康发展。

奇瑞将保持开放的学习态度，不断提升数据合规的最佳实践，持续为全球用户创造更加安全、可信、智能的汽车生活体验。

目录 CONTENT

趋势 TREND

发展 DEVELOPMENT

实践 PRACTICE

展望 ENVISION

附录 APPENDIX

Appendix
附录

附录：典型国家数据跨境要求及合规措施

欧盟

欧盟是中国重要的贸易伙伴，以比利时为例，2024年1月至10月期间中国向比利时出口汽车高达24.7万辆，而且其中绝大多数为新能源汽车。欧盟国家的民众对个人隐私的保护意识比较强，数据隐私保护法律体系以《通用数据保护条例》(General Data Protection Regulation，下称“GDPR”) 为核心。GDPR 规定了数据处理的合法性基础、数据主体权利以及数据保护影响评估等要求。

欧盟设立了欧洲数据保护委员会(European Data Protection Board，以下称“EDPB”)，EDPB提供包括指南、建议和最佳实践在内的指导。GDPR强调了个人数据跨境传输应当遵循的合规路径：

一、“白名单国家”机制

即“充分性认定制度”(Adequacy Decision)：到目前为止，欧洲委员会已认定的具备充分性数据保护水平的司法管辖区包括：安道尔、阿根廷、加拿大、法罗群岛、根西岛、以色列、马恩岛、日本、泽西岛、新西兰、韩国、瑞士、英国以及美国（仅适用于通过美国商务部认证并遵守欧盟-美国数据隐私框架的公司）和乌拉圭。

二、适当保障措施

对于未在“白名单”的国家和地区，企业可通过提供“适当保障措施”来进行跨境活动，包括：

1）公共当局之间有法律约束力和可执行性的文书；

2）欧盟委员会采纳的标准合同条款(Standard Contractual Clauses，下称“SCC”)以及监督机构采纳并经欧盟委员会批准的标准合同条款。SCC是欧盟为了有效确保个人数据在跨境传输安全合规的主要措施：通过合同的形式将欧盟的数据保护要求延伸至境外，以保护数据主体的权益，并区分传出和接收双方角色模式，包括数据控制者至数据控制者(C-C)、数据控制者至数据处理者(C-P)、数据处理者至数据控制者(P-C)和数据处理者至数据处理者(P-P)；

3）约束性公司规则(Binding Corporate Rules，下称“BCRs”)，由主管监管机构批准，适用于参与联合经济活动的集团成员或企业集团的每个成员；

4）经欧盟委员会批准的行为准则/认证机制。

三、豁免情形

在没有充分性决定或适当保障措施下的豁免措施，例如：

1）数据主体同意：明确告知数据主体可能产生的风险，并且数据主体明确同意跨境传输；

2）合同履行：为履行数据主体与控制者间合同，有必要进行传输；

3）公共利益：为了保护公共利益而进行传输等。

截止目前，欧盟已有多起因违规跨境传输导致高额处罚的先例，违规内容包括未签署SCC、未尽数据安全责任等。

附录：典型国家数据跨境要求及合规措施

英国

2024年1-10月份，中国向英国出口汽车数量达到16.7万辆，位于中国汽车出口国家第7位。

《英国通用数据保护条例》(UK General Data Protection Regulation，下称“英国GDPR”)。以欧盟GDPR为基础，关于个人数据跨境传输与GDPR类似，包括：

一、充分性认定国家或地区

英国GDPR认可欧盟GDPR的充分性认定结果，并在此基础上，由英国内政大臣负责发布额外的充分性认定国家，包括：

1） 欧洲经济区成员国；

2）欧盟或欧洲经济区的机构、团体、办事处或代理机构；

3）直布罗陀海峡；

4）欧盟委员会全面充分性认定涵盖的国家、地区或组织；

5）受欧盟委员会部分充分性认定涵盖的国家、地区或组织；

6）英国的充分性认定涵盖的国家、地区或组织，包括韩国和美国（仅限将个人数据转移给根据修订的欧盟-美国隐私框架安排所制订的数据隐私框架名单上的美国人士）。

二、适当保障措施

1） 公共当局或机构之间具有法律约束力且可执行的文书；

2）约束性公司规则；

3）标准数据保护条款，即《国际数据传输协议》(International Data Transfer Agreement)，又被称为英国版SCC；

4）经批准的行为准则/认证机制。

三、豁免情形

英国GDPR规定的豁免情形与GDPR类似，包括数据主体明确同意、履行合同以及公共利益等。

附录：典型国家数据跨境要求及合规措施

阿联酋

阿联酋是中国汽车出口的中东市场国家之一。2024年1-10月中国汽车出口总量前10国家中，阿联酋排在第三位。

阿联酋关于数据保护的法律是《个人数据保护法》(Personal Data Protection Law)，该法律属于联邦法令，适用于阿联酋七个酋长国。数据跨境传输方面参考了GDPR的充分性决定和豁免规则，第22条和第23条分别规定有适当保护和无适当保护情况下的个人数据跨境传输规则：

1） 适当保护下的跨境传输，即白名单机制：目前尚无官方认定的白名单国家。

2）缺乏适当保护下的跨境传输：阿联酋的《个人数据保护法》效仿GDPR规定了豁免情形，例如标准合同条款、数据主体明确同意、履行合同、公共利益。

沙特

中国汽车出口沙特的规模持续增长，沙特也是中国汽车出口中东国家的重要市场之一，2024年1-10月中国出口沙特汽车数量达到21.7万辆，仅次于阿联酋。沙特的隐私法律框架主要基于《个人数据保护法》(Personal Data Protection Law)，该法为沙特阿拉伯的个人数据处理活动提供了全面的法律规定。关于沙特数据跨境传输的路径，通常包括以下方式：

1） 白名单机制：目前沙特尚未公布具体的白名单；

2）适当的保障措施：例如约束性公司规则、标准合同条款、认证或行为准则；

3）特定豁免情形：该机制与欧盟GDPR规定类似，比如获取数据主体明确同意、履行合同以及公共利益。

菲律宾

菲律宾汽车市场发展迅速逐渐成为中国汽车出口东南亚的重要市场。2024年1-10月，中国对菲律宾的汽车出口量达到了138,131辆，排名第九。

菲律宾的数据保护框架主要基于2012年颁布的《数据隐私法》和2016年的《数据隐私法实施细则和条例》。菲律宾关于跨境传输的路径主要有以下几种方式：

1） 使用合同等手段提供同等水平保护；

2）使用标准合同条款：东南亚国家联盟推出了《东盟跨境数据流动标准合同条款》，它是一套非强制性的条款，为数据跨境各方提供了参考框架；

3）通过CBPR(Cross-Border Privacy Rules)体系认证：如果企业计划将从菲律宾收集的数据传输到CBPR体系内的其他国家或地区，可以利用CBPR认证来确保跨境行为合规性。

土耳其

土耳其是中国汽车出口西亚的重要市场国家。2024年1-10月出口辆为11.4万辆。土耳其涉及个人隐私的规定主要是《个人数据保护法》和《个人数据跨境传输程序及原则条例》，条例明确了跨境传输个人数据的程序和原则，规定了数据控制者和处理者在进行个人数据跨境传输时必须遵守的具体条件和指示，即符合下列情形之一时，可以进行跨境传输：

1） 具有约束力的公司规则(BCRs)；

2）标准合同条款；

3）存在包含提供充分保护条款的书面承诺，以及董事会对转让的授权。

此外，土耳其规定了与GDPR类似的例外情形，例如数据主体明确同意、履行合同以及公共利益等。

附录：典型国家数据跨境要求及合规措施

新加坡

新加坡具有优越的地理位置，是重要的国际贸易中心。新加坡与中国在贸易、投资等多个领域建立了紧密的合作关系。数据跨境也是新加坡较为关注的问题。

新加坡早在2012年颁布了《2012年个人数据保护法》(Personal Data Protection Act，下称“PDPA”)，该法规定了组织对个人数据的收集、使用和披露，确认了数据主体的权利。新加坡跨境传输路径主要有如下方式：

1） 采取适当措施确保接收个人数据的境外组织受到法律强制义务的约束，并提供至少与PDPA下的保护标准相当的保护——如数据传输协议、标准合同条款以及约束性公司规则等。

2） 新加坡《数据保护条例》(Personal Data Protection Regulation)规定了跨境的豁免情形，包括：

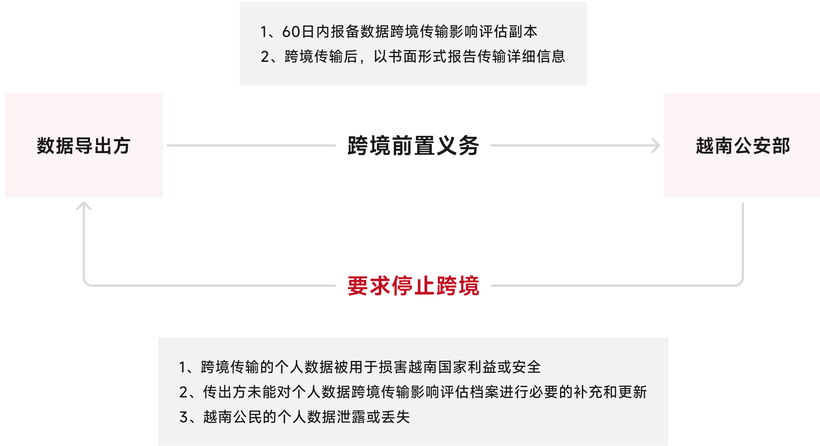
个人已做出同意；
视为个人已同意；
已采取合理措施，确保个人数据不会被接收方用于其他目的；
数据过境；
公开数据。

此外，对于涉及个人切身利益的数据处理也属于例外情况，例如收集、使用或披露个人数据目的是为个人利益、为生命健康所必需以及联系死伤人员近亲属。

越南

越南是中国企业出海东南亚的热门国家。2024年中国汽车企业在越南数量首次超越了日本， 越中贸易额有望达2000亿美元，创越最高双边贸易纪录。

在越南，隐私权和个人秘密权是一项宪法权利。2023 年越南政府颁布了《个人数据保护法令》(Personal Data Protection Decree)规定，企业实施数据跨境行为前，应当进行跨境传输影响评估以及向越南公安部报备和报告，流程示例如下：



附录：典型国家数据跨境要求及合规措施

巴西

巴西是中国在拉美地区的重要贸易伙伴。2024年上半年，巴西从中国进口超过6.2万辆电动汽车，占电动汽车总进口量的91.4%，创下历史新高。

巴西《通用数据保护法》(General Personal Data Protection Act)作为数据保护的综合性法律，为公司和个人收集、使用、处理和存储数据提供了全面的法律框架。巴西的数据跨境要求与欧盟GDPR类似，包括以下路径：

1）“充分性认定国家”（即“白名单”）：目前巴西国家数据保护局还尚未发布充分性决定；

2）适当保障措施：例如标准合同条款、约束性企业规范、行为准则等；

3）巴西国家数据保护局对数据跨境行为进行了授权；

4）其他法定条件。

值得注意的是，2023年巴西发布了《个人数据国际传输条例》和《标准合同条款范本》草案，并征求公众意见。

墨西哥

近年来，墨西哥逐渐成为中国企业海外投资的热点国家。2023年中墨贸易总额达1002亿美元，中国主要出口产品包括电子设备、机械产品和汽车配件等。

墨西哥数据保护法律主要是《保护私有主体持有的个人数据联邦法》(Federal Law on Protection of Personal Data Held by Private Parties)。根据该法律，如果企业拟进行数据跨境，则需要向数据主体提供隐私通知并获得其同意，但在下列情况下，跨境传输可以不获取数据主体的同意：

1）依据墨西哥缔结的条约；

2）为医药诊断、治疗以及疾病预防；

3）集团内部传输；

4）履行合同或者为了数据主体的利益；

5）保护公共利益；

6）为承认、行使或辩护权利；

7）为履行控制者和数据主体之间的法律关系。

墨西哥没有标准合同条款和白名单机制，但是墨西哥加入了关于自动处理个人数据保护的公约（第108号公约），缔约方自由传输数据，一定程度上便利了墨西哥数据跨境传输。

附录：典型国家数据跨境要求及合规措施

澳大利亚

中国为澳大利亚第一大贸易伙伴，中国与澳大利亚在新能源汽车领域存在广泛且深度合作。澳大利亚的数据合规法律框架主要基于《隐私法》(Privacy Act 1988)以及《澳大利亚隐私原则》(Australian Privacy Principles, 下称“APPs”)，适用于大多数私营部门组织（统称“APP实体”）。以下为澳大利亚数据跨境的规定：

一、跨境披露的基本要求

根据APPs第8.1条，APP实体在跨境披露个人信息前，需要采取合理措施（例如通过合同约定接收方义务）以确保海外接收方遵守APPs的相关规定。

二、豁免情形

1） 数据主体明确同意；

2）海外接收方受类似APPs的法律强制力约束；

3）为减轻或预防严重威胁生命、健康或安全；

4）澳大利亚法律明确授权或要求。

南非

南非是非洲汽车消费重要市场，也是中国在非洲第一大贸易伙伴。《个人信息保护法》(Protection of Personal Information Act)是南非个人信息保护基础性法律，南非数据跨境主要有下列路径：

1） 数据接收方具有充足保护水平，例如接收国法律、约束性公司规则；

2）数据主体的同意；

3）履行合同；

4）数据主体受益，前提是当获取其同意不切实际，且如果获取同意是可行的，数据主体可能会同意。

小结

各个国家的数据跨境规定不一，企业应当根据自身情况并结合数据传出国法律，选择合适的跨境机制。例如，企业可以优先考虑适用白名单和标准合同条款，而部分机制（比如“公共利益”）由于其自身标准的模糊性，不建议作为首要考虑。除了采取数据跨境措施外，评估跨境场景还应当注意以下事项：

1） 数据跨境行为应当具有必要性；

2）接收方应当采取安全保障措施；

3）履行向数据主体的告知义务；

4）与数据接收方签署数据处理协议；

5）实施跨境影响评估；

6）监控数据跨境行为的持续合规。

声明

本白皮书由奇瑞汽车股份有限公司（以下简称“奇瑞”）与普华永道咨询服务(广东）有限公司（以下简称“普华永道”）联合撰写，双方就各自撰写的内容分别、独立享有相关知识产权。文件中所有文字、数据、图片、表格，均受中华人民共和国著作权法及其它法律法规保护。未经奇瑞和/或普华永道书面许可，任何机构和个人不得基于任何商业目的使用本报告中的信息(包含报告全部或部分内容)，不得摘录、复制、储存在检索系统中，或以任何形式或通过任何手段(包括电子、机械、影印、录制或扫描)进行传播。

本文件的信息来源于本次调研所收集的数据以及公开的资料，我们对信息的完整性、准确性或及时性概不做出任何保证或担保，也不提供任何明示或暗示的担保，包括但不限于对业绩、适销性和适用于特定用途的担保，在不同时期可能会得出与本报告不一致的观点。

本文件仅供一般参考使用，不构成具体事项和咨询意见，不构成提供任何形式的法律咨询、会计服务、投资建议或专业咨询，本文件所提供的信息不能取代专业税收、会计、法律咨询或其他相关专业咨询建议。奇瑞和/或普华永道不对本报告内容承担审慎责任。奇瑞和/或普华永道不就本报告内容向任何人士承担任何责任或义务，也不向任何人士承担因本报告所引起的或与本报告有关的任何责任或义务。读者不应依赖本文件内容做出投资或其他商业决定。如需具体意见，请咨询专业顾问。

目录 CONTENT
趋势 TREND
发展 DEVELOPMENT
实践 PRACTICE
展望 ENVISION
附录 APPENDIX

联合署名

主编人员

奇瑞股份 戴闯、莫达琳、张家星、郭莉莉

普华永道 翁泽鸿、陈雪夫、綦纪

特别鸣谢

张升山、李明星、郑国平、桂万虎、乔国慧、陈　琛
王丹维、方舜民、马子媛、潘　婷、戴霞飞、周陈文

设计人员

刘洋、吴宁宁、秦旭东、杨恩初、何晓蔚

https://m.weibo.cn/u/2005342162?t=0&luicode=10000011&lfid=231583

https://www.facebook.com/cheryinternational

https://www.youtube.com/@cheryinternational_official